

Radar Digital



Resumen Ejecutivo

Impulsando la transformación digital entre los empleados: estrategias y herramientas



Copyright © 2024.

Mutualidad

Todos los derechos reservados.

01 Claves

- La transformación digital es prioritaria para las empresas, con el 82% de los líderes reconociendo su importancia y el 96% ya midiendo su impacto, aunque los métodos de evaluación varían.
- La adopción digital requiere la participación activa de los empleados, siendo clave la formación en IA y herramientas digitales; sin embargo, solo el 12% de los empleados usa IA a diario.
- Incentivos y recompensas digitales, como sistemas de reconocimiento y plataformas de aprendizaje continuo, son estrategias efectivas para motivar y facilitar la integración tecnológica.
- Plataformas como HEART Analytics de Userlane y Vantage Rewards ayudan a medir y optimizar la adopción digital, ofreciendo métricas clave y personalización en el reconocimiento de logros.
- Herramientas colaborativas como Miro impulsan la innovación, la productividad y la satisfacción, demostrando que el éxito de la transformación digital depende tanto de la tecnología como de un entorno de aprendizaje y reconocimiento continuo.
- Según un estudio de InfoJobs, el 32% de los trabajadores en España utiliza herramientas de IA en su jornada laboral diaria, lo que representa un aumento respecto al 23% en 2023.
- El usuario típico de IA en el entorno laboral es un hombre (59%), menor de 35 años (62%) y con estudios universitarios (76%).
- El 78% de los trabajadores españoles demanda formarse en tecnologías digitales e IA, según un informe del Ontsi

02 Introducción

Según un estudio de Insight Enterprises¹, **el 82% de los líderes empresariales considera que las compañías deben invertir en transformación digital** para no quedarse rezagadas. Además, el informe destaca que el 46% de estos líderes señala que la tecnología obsoleta o la deuda técnica está limitando el desarrollo de sus estrategias organizacionales. Además, según otro estudio publicado por DigitalES señala que los puestos de trabajo relacionados con la IA han experimentado un crecimiento del 454% de media en los últimos cinco años².

No obstante, de acuerdo con el Índice de Intensidad Digital de Eurostat, uno de los principales indicadores de la Unión Europea en transformación digital, **el 50% de las empresas en España posee un nivel básico de digitalización** (datos de 2023), mientras que solo cerca del 6% ha alcanzado un nivel avanzado³. También otro estudio de Infoempleo y el Grupo Adecco afirma que 8 de cada 10 empresas afirman que no capacitan a sus empleados en inteligencia artificial, **aunque el 72,63% de los trabajadores encuestados expresan interés en recibir formación en esta área**⁴.

Es necesario reconocer que los empleados no son sólo receptores pasivos de este cambio, son participantes activos. La participación activa de los empleados es fundamental para el éxito en la adopción de nuevas tecnologías dentro de las organizaciones. Su implicación no solo facilita la integración de herramientas

¹ INSIGHT ENTERPRISE. 2023 Insight Intelligent Technology Report: Are We Entering a New Era of Innovation? [consultado 13-11-2024]. Disponible en: https://www.insight.com/en_US/content-and-resources/gated/insight-intelligent-technology-report-ac1252.html

² DIGITALES. La transformación digital reconfigura el mercado laboral español: las ofertas de empleo en IA crecen un 454 % en los últimos cinco años. 2024 [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://www.digitales.es/la-transformacion-digital-reconfigura-el-mercado-laboral-espanol-las-ofertas-de-empleo-en-ia-crecen-un-454-en-los-ultimos-cinco-anos/>

³ INFOJOBS. El 65% de las empresas utiliza herramientas digitales para la gestión de RR. HH. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/el-65-de-las-empresas-utiliza-herramientas-digitales-para-la-gestion-de-rr-hh>

⁴ ADECCO. XXVII edición del Informe Infoempleo Adecco. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://www.adecogroup.com/-/media/project/adecco-group/adecco-group/spain-content/2024-press-releases/2024-09-25-NdP-Informe-Infoempleo-Adecco-Vision-trabajadores-desempleados.pdf>

digitales, sino que también promueve una cultura de innovación y mejora continua. De hecho, **el 88% de los trabajadores busca soluciones digitales, creyendo firmemente en su papel necesario para mejorar su experiencia laboral**⁵.

La adopción tecnológica no es únicamente un desafío técnico, sino también humano. Los empleados son los principales usuarios de las nuevas herramientas y su aceptación es crucial para maximizar los beneficios de la digitalización. Una participación activa puede traducirse en **una mayor eficiencia operativa, una innovación constante** debido a que el uso de estas herramientas puede inspirar ideas innovadoras y mejoras en los procedimientos existentes, **una mayor productividad, una mejor colaboración, un mayor compromiso de los empleados y una mejora del clima laboral**⁶. De hecho, cuando una organización ayuda a mejorar la experiencia de los empleados, puede generar un 25% más de beneficios e impulsar la innovación y la satisfacción del cliente⁷.

De acuerdo con un estudio de InfoJobs, un 65% de las empresas utiliza herramientas digitales en las funciones de RR. HH., **el 29% para el desarrollo profesional de los empleados**, y el 22% lo hace para implementar medidas personalizadas para cada empleado (formaciones, beneficios...)⁸. Otra encuesta de PwC afirma que el 56% de las organizaciones ha capacitado a sus empleados para utilizar nuevas herramientas y procesos⁹.

⁵ KISSFLOW. Maximize your digital transformation for employees. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://kissflow.com/digital-transformation/digital-transformation-for-employees/>

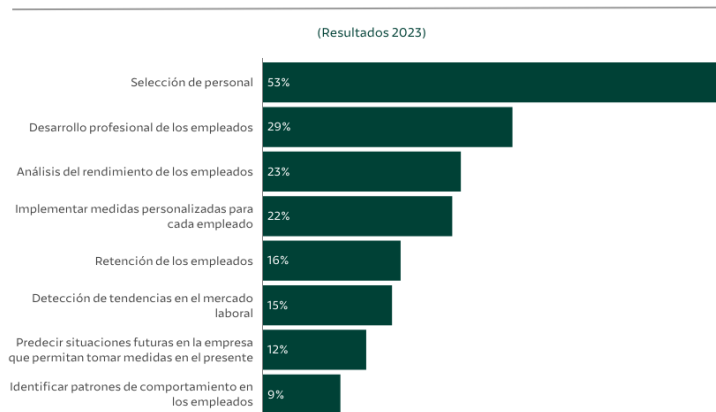
⁶ ZENDESK. What is digital employee experience? The complete guide. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://www.zendesk.es/blog/what-is-digital-employee-experience/>

⁷ CISR. Building Business Value with Employee Experience. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: https://c isr.mit.edu/publication/2017_0601_EmployeeExperience_DerySebastian

⁸ INFOJOBS. El 65% de las empresas utiliza herramientas digitales para la gestión de RR. HH. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/el-65-de-las-empresas-utiliza-herramientas-digitales-para-la-gestion-de-rr-hh>

⁹ KISSFLOW. Maximize your digital transformation for employees. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://kissflow.com/digital-transformation/digital-transformation-for-employees/>

¿Para qué gestiones utilizas herramientas digitales en RR.HH.?



Fuente: Vecdis, en base a datos de InfoJobbs

Y es que la aceptación de la tecnología por parte de los empleados es un factor crucial para el éxito de la transformación digital en las organizaciones. El análisis de PwC revela que el 76% de los empleados a nivel mundial considera que la IA generativa les brindará oportunidades para adquirir nuevas habilidades. Además, **el 73% cree que les ayudará a ser más creativos, y el 72% opina que mejorará la calidad de su trabajo**¹⁰. No obstante, el mismo estudio de PwC revela que **solo el 12% de los empleados utiliza herramientas de IA diariamente en su trabajo**, y uno de cada cuatro no tiene acceso a este tipo de tecnologías en su entorno laboral.

De manera alentadora, casi todos los empleados (89%) están motivados para desarrollar habilidades digitales, pero **solo pueden hacerlo de manera efectiva cuando se les da el apoyo adecuado para adoptar nuevas tecnologías**¹¹.

03 Posibles barreras en la adopción

¹⁰ PwC. Los empleados son optimistas sobre el impacto de la IA en sus trabajos y buscan empresas que les ayuden a mejorar sus capacidades. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2024/empleados-optimistas-impacto-ia-trabajo.html>

¹¹ USERLANE. The State of Digital Adoption Report 2023. [consultado 13-11-2024]. Disponible en: <https://www.userlane.com/report/the-state-of-digital-adoption-report-2023/>

¿Quieres seguir leer el informe completo?

Descarga la versión completa **aquí** →

<https://www.mutualidad.com/comunicacion/>

Sobre el Radar Digital

Misión

Constituimos el radar **#MutualidadDigital** como un lugar de encuentro para compartir intereses relacionados con la estrategia digital del sector asegurador y Mutualidad, basado en tres ejes:

- **Centro de análisis de datos.** Consideramos el radar como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones. La misión principal será recoger, procesar y proporcionar información que sirva para conocer y comprender la digitalización del sector asegurador y concretamente de la Mutualidad mediante estudios con la participación de expertos (tanto interno como externo).
- **Espacio de información, intercambio y colaboración** (difundir la información además de promover la reflexión y el intercambio del conocimiento).
- **Centro de documentación**, desde esta óptica el radar es un repositorio dedicado a temáticas digitales y su misión se basa en almacenar y clasificar información y documentación.

Funciones

- Investigar y foro de opinión sobre los contenidos que aparecen en el espacio de observación.
- Informar de los hallazgos y evaluar la evolución digital de la Mutualidad dentro de su PE 27.

- Acelerador de toma de decisiones directa a la acción.

Objetivos

- Detectar tendencias digitales, explorar oportunidades, diseñar estrategias y lanzar proyectos.
- Research & Advisory para convertir la información en conocimiento.
- Interpretar las dinámicas del mercado.
- Confirmar las líneas digitales marcadas en la Mutualidad.

RADAR
DIGITAL  Mutualidad