

Radar Digital



Productos y
servicios de
ahorro
innovadores a
nivel mundial
(Resumen
Ejevutivo)



Copyright © 2025.

Mutualidad

Todos los derechos reservados.

01 Claves

- En el panorama financiero actual, caracterizado por la inestabilidad de los mercados y la evolución rápida y constante de la demanda liderada por las nuevas generaciones, las innovaciones en materia de ahorro están cambiando la forma en que las personas gestionan sus finanzas. Tanto las empresas fintech como las instituciones financieras tradicionales están desarrollando de forma continua modelos innovadores que facilitan el ahorro y lo hacen más atractivo mediante incentivos como la automatización de transferencias y el redondeo de ahorros, y a través de herramientas como la gamificación y el establecimiento de metas específicas. En este sentido, la utilización de tecnologías digitales, reflejadas en el desarrollo de apps y plataformas centralizadas, y la colaboración con diversas entidades se han vuelto fundamentales.
- En este contexto, existe una amplia tipología de pequeñas innovaciones prometedoras que poco a poco se van integrando en los productos de ahorro, ofreciendo todo tipo de incentivos, recompensas, retos y particularidades, siempre con el objetivo de promover el interés por el ahorro, mientras se aumenta la rentabilidad y se reduce la complejidad. Así, cabe destacar empresas como Housers, que dirige el ahorro hace el crowdfunding inmobiliario, Rand, que gamifica el ahorro y apuesta por la educación financiera para fidelizar al cliente, Pensumo, que apuesta por la colaboración y la vinculación de hábitos de consumo al ahorro a largo plazo dentro de un enfoque integral, o Apple, que ha desarrollado Card Savings gracias asociándose a un gigante financiero para ofrecer altas rentabilidades y recompensas diarias dentro de un ecosistema totalmente integrado.

Sobre el Radar Digital

Misión

Constituimos el radar **#MutualidadDigital** como un lugar de encuentro para compartir intereses relacionados con la estrategia digital del sector asegurador y Mutualidad, basado en tres ejes:

- **Centro de análisis de datos.** Consideramos el radar como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones. La misión principal será recoger, procesar y proporcionar información que sirva para conocer y comprender la digitalización del sector asegurador y concretamente de la Mutualidad mediante estudios con la participación de expertos (tanto interno como externo).
- **Espacio de información, intercambio y colaboración** (difundir la información además de promover la reflexión y el intercambio del conocimiento).
- **Centro de documentación**, desde esta óptica el radar es un repositorio dedicado a temáticas digitales y su misión se basa en almacenar y clasificar información y documentación.

Funciones

- Investigar y foro de opinión sobre los contenidos que aparecen en el espacio de observación.
- Informar de los hallazgos y evaluar la evolución digital de la Mutualidad dentro de su PE 27.
- Acelerador de toma de decisiones directa a la acción.

Objetivos

- Detectar tendencias digitales, explorar oportunidades, diseñar estrategias y lanzar proyectos.
- Research & Advisory para convertir la información en conocimiento.
- Interpretar las dinámicas del mercado.
- Confirmar las líneas digitales marcadas en la Mutualidad.

RADAR
DIGITAL  Mutualidad