



Sostenibilidad

GESTIÓN SOSTENIBLE
DE EVENTOS:

Congreso Internacional
de Sostenibilidad
y Economía Social

Con motivo de la celebración del **Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Social**, organizado en el marco de su 75 aniversario, Mutualidad se ha comprometido a aplicar sus principios en materia de gestión sostenible de eventos, en coherencia con su estrategia ESG que promueve la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el día a día de la organización y que se extiende también a la gestión de eventos.

Mutualidad quiere contribuir a promover y sensibilizar sobre la importancia del impacto ambiental y social entre sus grupos de interés. Para ello, en el **Manual de Eventos Corporativos** de Mutualidad se establecen las pautas que deberán regir los eventos de la entidad.

Nuestro enfoque se alinea con los requisitos establecidos en la norma ISO 20121:2013 que define los principios y prácticas para la gestión sostenible de eventos. Además, la estrategia de eventos corporativos de Mutualidad es coherente con el propósito y valores de la organización y está alineada con la **Política de Sostenibilidad** de la compañía.



¿Qué es un evento sostenible?

Un evento sostenible es aquel que minimiza los impactos negativos y maximiza los positivos en los ámbitos económico, social y ambiental.

En Mutualidad reconocemos que los eventos que organizamos son oportunidades cruciales para contribuir a un futuro próspero, abanderando el valor de lo Mutuo.

Con ello, impulsamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

En Mutualidad creemos en la importancia de actuar de manera responsable y sostenible, así como en incorporar nuestros valores (mutualismo, sostenibilidad, inclusión, transparencia y confianza) en cada evento que organizamos.

Nuestras claves para que el Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Social sea sostenible son:

- Minimizar los impactos negativos sobre las personas y el planeta y maximizar los positivos.
- Ser transparentes en todas nuestras acciones.
- Estar comprometidos con la mejora continua.
- Usar eficientemente los recursos.
- Colaborar con nuestros grupos de interés.
- Comunicar nuestros avances.
- Promover la formación y sensibilización.



Para materializar este compromiso, contemplamos cinco objetivos, que se desarrollan con acciones concretas, detalladas en el **Plan de Acción**.

- **Minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).** Fomentar el ahorro de energía, el uso racional de los medios de transporte y los emplazamientos accesibles mediante transporte público.
- **Minimizar la generación de residuos.** Asegurar la clasificación de residuos, fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.
- **Apoyar a la comunidad local.** Priorizar los productos y servicios de origen local, fomentar la diversidad en la contratación de personas y contribuir a la conservación y conocimiento de espacios de interés cultural.
- **Aumentar la sensibilización en materia de sostenibilidad.** Realizar campañas de comunicación internas y externas, sensibilizar a proveedores y otros agentes implicados en los eventos.
- **Evaluar e incorporar mejoras** que nos permitan seguir potenciando aún más la sostenibilidad de los eventos de Mutualidad.

Mutualidad asume un compromiso de liderazgo en el ámbito de la gestión sostenible de eventos, promoviendo la contribución de todos los agentes clave en la cadena de valor. Asimismo, tendrá en cuenta a los grupos de interés afectados, tomando en consideración sus necesidades y expectativas.

La compañía se compromete a establecer una filosofía de mejora continua en el sistema de gestión de la sostenibilidad de eventos. El Comité de Sostenibilidad de Mutualidad, formado por la dirección general y los directores de las áreas más relevantes en el ámbito de la sostenibilidad, incluida la subdirección general de Marketing, se responsabilizan de hacer un seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se incluye como objetivo la sostenibilidad de los eventos corporativos.

Para cualquier tipo de duda, consulta o sugerencia sobre nuestra actividad de gestión de eventos sostenibles, nuestros grupos de interés pueden contactarnos a través de la siguiente dirección de correo electrónico: marketing@mutualidad.com

 **Mutualidad**