



MUTUALIDAD
ABOGACÍA

El valor de lo mutuo

#somosmutualismo

Plan estratégico ADN23/27

Nuestros pilares



Nuestro propósito

Mejorar la calidad de vida de nuestros mutualistas contribuyendo a una sociedad más colaborativa, justa e inclusiva.

Nuestros valores



Nuestra visión en 2027

1. Crecimiento

- + volumen **primas**.
- + volumen **ahorro gestionado**.
- + **mutualistas**
- Mantener **solvencia y rentabilidad**.

2. Excelencia operativa

- Productos y servicios **100% digitalizados**.
- **Automatización** de procesos.
- Decisiones basadas en la **inteligencia del dato**.

3. Personas

- Mantener y **fidelizar** el talento interno.

4. Liderazgo social

- **Referencia del mutualismo** como movimiento social.
- Mutualidad **diversa, equitativa e inclusiva**.
- **Excelencia en la experiencia** del mutualista.

1

Crecimiento



Objetivos 2027

Crecer de forma **solvente, sostenida, sostenible e inclusiva**, adaptándonos al **nuevo entorno** social, asegurador y financiero, siendo **la buena gestión del ahorro e inversión y el sentimiento de comunidad**, nuestros grandes elementos diferenciales.

OBJETIVOS

- **Más de 13.000 millones de euros** de ahorro gestionado
- **220.00 mutualistas**
- **NPS 50**
- **175-225% ratio solvencia**

¿Cómo lo haremos?

- **Evolución de las propuestas de valor actuales** #SoyAutónomo (mejora presentaciones autónomos), #SoyJoven y #SoySenior y **creación de otras nuevas.**
- **Las propuestas de valor incluirán servicios** vinculados a la **protección, cuidados y prevención** de nuestros mutualistas y de los colectivos más vulnerables.
- Desarrollo de **nuevos productos** de ahorro e inversión a través de un laboratorio de productos: unit linked y productos que fomenten el Pilar 2, entre otros.
- **Mutualidad phygital:** Ofrecer una experiencia 100% digital combinada con un modelo de atención presencial personalizada en todo el territorio nacional.

2

Excelencia
operativa



Objetivos 2027

Queremos que el mutualista **se sienta único** en su relación con la Mutualidad mediante el **uso intensivo de la tecnología**, la **automatización**, la **digitalización**, la **algoritmia avanzada**, la **excelencia operativa** y uso responsable del **dato**.

OBJETIVOS

- **Digitalización global** de los procesos de la Mutualidad.
- Una **estrategia Data-Driven** que garantice el **análisis y uso intensivo de los datos** para mejorar las propuestas de valor, la gestión del riesgo y la experiencia de los mutualistas.
- Evolución en los **modelos de trabajo**.

¿Cómo lo haremos?

- **Plan estratégico de digitalización.**
- **Actualización global** de todo el ecosistema tecnológico, en paralelo:
 - Aplicaciones Core
 - Data
 - Canales online
- **Innovación** continúa e incorporación de **nuevas tecnologías.**
- **Uso responsable y ético del dato.**
- Gestión de **modelos de trabajo colaborativos.**

3

Personas



Objetivos 2027

Queremos una Mutualidad **ágil, diversa e inclusiva**, capaz de atraer y retener el **mejor talento** y donde su **propósito** se alinee con el de cada una de las personas que la conformamos en un entorno de **confianza y orgullo de pertenencia**.

OBJETIVOS

- **Modelo de liderazgo único.**
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** con foco en diversidad generacional, género, LGTBI+ y discapacidad.
- Mantener el **eNPS** en **40**.
- **Mantener el compromiso** actual 7/10.

¿Cómo lo haremos?

- **Gestión estratégica del talento** desde la fidelización y la atracción.
- **Gestión del desempeño:** gestión por objetivos.
- **Cultura del desarrollo y el aprendizaje.**
- **Cultura del bienestar y experiencia de empleado.**

4

Liderazgo
social



Objetivos 2027

Una Mutualidad que genere un **impacto positivo** en sus mutualistas y en la sociedad, y que se percibida como una **institución referente de cambio y tracción social, comprometida, sostenible, inclusiva, transparente, innovadora y con capacidad de influencia** en las instituciones nacionales e internacionales vinculadas.

OBJETIVOS

- Impulsar el **mutualismo como un “movimiento social”** entorno a una forma de ser y participar de la vida económica y social.
- **Alineamiento con los ODS de la Agenda 2030** en todos los ámbitos de la entidad.
- **Fomentar la investigación** a través de Fundación Mutualidad Abogacía.
- **Aumentar el posicionamiento público** de la entidad y sus portavoces.

¿Cómo lo haremos?

- Despliegue de la **narrativa del mutualismo incorporándola en comportamientos corporativos** y haciendo partícipes a todos los **grupos de interés**.
- **Plan estratégico de Sostenibilidad** alineado con los ODS de la Agenda 2030.
- Gestión estratégica de las **alianzas y de las relaciones institucionales**.
- **Plan estratégico de relacionamiento público** tanto a nivel nacional como a internacional.



MUTUALIDAD
ABOGACÍA

El valor de lo mutuo

#somosmutualismo



@MutuaAbogacia



mutuaabogacia



MutualidadAbogacia



Mutualidad Abogacía



Mutualidad Abogacía



@mutuaabogacia



mutualidadabogacia